

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2024, tỉnh Thanh Hóa

Thực hiện Nghị quyết số 450/NQ-HĐND ngày 14/12/2023 của HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa; Trên cơ sở báo cáo và đề xuất tại Tờ trình số 87/TTr-VPĐP ngày 25/01/2024 của Văn phòng Điều phối xây dựng NTM tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, tỉnh Thanh Hóa, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP (gọi chung là *Chương trình*) đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Phấn đấu, năm 2024, toàn tỉnh có thêm từ 120 sản phẩm OCOP trở lên, trong đó có 13 sản phẩm OCOP 4 sao, 4 sản phẩm OCOP 5 sao.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, chủ trương của Tỉnh ủy, Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành; các cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các chủ thể sản xuất - kinh doanh tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, đúng các quy định hiện hành của Nhà nước và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình

- Nội dung:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cấp ủy, chính quyền các cấp và người dân về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình, nguyên tắc và Chương trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

+ Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm. Khơi dậy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo đề xuất các ý tưởng sản phẩm.

+ Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tuyên truyền thông qua các hình thức: Tổ chức hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng bản tin OCOP, hỗ trợ giới thiệu giỏ quà OCOP, trải nghiệm sản phẩm OCOP tại các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh, các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài, các trang thông tin điện tử ở các cấp, website, fanpage và chạy quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội về Chương trình.

+ UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan chuyên môn cấp huyện; UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền các nội dung, hoạt động của Chương trình tại địa phương.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các chủ thể tham gia Chương trình.

2. Đào tạo, tập huấn; học tập kinh nghiệm Chương trình trong và ngoài nước

2.1. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp, đội ngũ tư vấn và chủ thể tham gia Chương trình (Theo kế hoạch số 290/KH-UBND ngày 05/12/2023 của UBND tỉnh)

- Nội dung:

+ Tổ chức 07 lớp tập huấn, bồi dưỡng cho các đối tượng là: cán bộ quản lý cấp tỉnh, huyện, xã (03 lớp), đội ngũ tư vấn Chương trình (01 lớp), các chủ thể sản xuất - kinh doanh là doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ gia đình sản xuất - kinh doanh (03 lớp). Thời gian: 5 ngày/lớp, mỗi lớp bình quân 60 người.

+ Tổ chức 01 lớp chuyên sâu về nền tảng kỹ thuật số và thương mại điện tử cho các chủ thể OCOP. Thời gian: 3 ngày, số lượng: 135 người.

+ Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện kế hoạch đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, chủ thể OCOP.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2.2. Học tập kinh nghiệm Chương trình OCOP trong nước

- **Nội dung:** Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm tại các tỉnh tiêu biểu ở miền Bắc, miền Nam để học tập, trao đổi kinh nghiệm về quá trình thực hiện Chương trình và phát triển sản phẩm OCOP gắn với văn hóa, truyền thống của địa phương; cách thức tổ chức bán hàng, xúc tiến thương mại và tạo thương hiệu cho sản phẩm OCOP; nghiên cứu các bài học kinh nghiệm của các tỉnh để áp dụng phù hợp với thực tế của địa phương.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

3. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chu trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh; Tư vấn phát triển sản phẩm, phát triển thị trường cho sản phẩm OCOP.

- **Nội dung:** Tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện phiếu đăng ký; phương án kinh doanh; cơ cấu tổ chức, bộ máy; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ điều chỉnh hoàn thiện sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu của thị trường; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu; mẫu mã, bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá; tư vấn phát triển sản phẩm, marketing, bán hàng, xúc tiến thương mại; tư vấn phát triển thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm OCOP... Kết quả các sản phẩm được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng đầy đủ các tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hóa theo quy định.

Ưu tiên hỗ trợ tư vấn về thiết kế, phát triển mẫu mã bao bì cho các sản phẩm tiềm năng đạt sản phẩm OCOP 4 sao. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 5 sao như: Đánh giá thực trạng doanh nghiệp; tư vấn quản trị, chiến lược phát triển cho các chủ thể; Tư vấn về phát triển mẫu mã bao bì, xây dựng quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn quốc tế; Tư vấn chiến lược quảng bá, xúc tiến thương mại điện tử; Tư vấn hoàn thiện câu chuyện sản phẩm đạt tiêu chí bắt buộc 5 sao...

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị tư vấn Chương trình.

4. Phát triển sản phẩm và đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP

4.1. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm, chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường.

- Nội dung:

+ Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể có ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP lập phiếu đăng ký sản phẩm. Trên cơ sở ý tưởng của các Chủ thể và đề xuất của UBND cấp xã, cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện (Văn phòng Điều phối NTM cấp huyện) tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024; xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; tổ chức đánh giá, lựa chọn các sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin, lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) gửi Văn phòng Điều phối NTM tỉnh để tổng hợp, chọn sản phẩm tham gia Chương trình cấp tỉnh.

+ Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng.

+ Tiếp tục quan tâm hỗ trợ phát triển các sản phẩm tiềm năng 4 sao, 5 sao và các sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao, từ 4 sao lên 5 sao. Phân đấu toàn tỉnh có thêm từ 120 sản phẩm OCOP trở lên, trong đó có 13 sản phẩm OCOP 4 sao, 4 sản phẩm OCOP 5 sao.

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị tư vấn.

4.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

4.2.1. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện

- Nội dung:

+ Căn cứ danh sách đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm kế hoạch và đăng ký bổ sung (nếu có), UBND huyện xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng sản phẩm trong năm kế hoạch gửi về Văn phòng Điều phối NTM tỉnh để có kế hoạch phối hợp với các Sở, ngành cấp tỉnh cử cán bộ tham gia Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

+ Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn (UBND cấp xã) tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

+ Căn cứ kế hoạch được duyệt, Hội đồng cấp huyện chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

+ UBND cấp huyện báo cáo UBND tỉnh hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) (qua Văn phòng Điều phối NTM tỉnh) để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP 4 sao và 5 sao.

- **Đơn vị thực hiện:** UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các sở, ngành và các đơn vị liên quan.

4.2.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh

- **Nội dung:** Căn cứ kết quả phân tích, kiểm định chất lượng sản phẩm, hồ sơ đề nghị của UBND cấp huyện, kết quả đánh giá, chấm điểm của Tổ giúp việc tỉnh và đề xuất đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP của Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm (bao gồm cả sản phẩm đến hạn đánh giá lại); trình UBND tỉnh quyết định công nhận các sản phẩm đạt 4 sao và đề nghị Bộ Nông nghiệp và PTNT đánh giá, phân hạng sản phẩm 5 sao.

- **Đơn vị thực hiện:** Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh/Tổ giúp việc tham mưu cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

5. Xúc tiến thương mại

- Nội dung:

+ Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, như: hội chợ, triển lãm, trưng bày tại các hội nghị...; hướng dẫn xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gồm: Cửa hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (cấp huyện, cấp tỉnh); Gắn kết gian hàng OCOP tại các vị trí thuận lợi, đông du khách và nhân dân tham quan, mua sắm như siêu thị, chợ, khu dân cư lớn, điểm bán hàng OCOP tại các khách sạn, nhà hàng, sân bay, nhà ga, các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

+ Tổ chức các sự kiện, các đợt xúc tiến quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP thường niên trong và ngoài tỉnh (Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố khác); nâng cao năng lực hệ thống logistic trong thương mại sản phẩm OCOP.

+ Tổ chức Hội chợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP vào các dịp lễ, tết và các ngày tổ chức các sự kiện lớn của tỉnh.

+ Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

+ Đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên nền tảng TikTok, Facebook như: Tổ chức tập huấn chuyên sâu về nền tảng mạng xã hội cho các chủ thể OCOP, Triển khai hỗ trợ chủ thể quảng bá thương hiệu trên nền tảng mạng xã hội (hỗ trợ xây dựng các video ngắn và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu); tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm quá trình thực hiện...

+ Tổ chức chương trình livestream "Chợ Phiên OCOP Thanh Hoá" kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP: Số lượng: 6 phiên (02 tháng/lần); chọn 4 chủ thể OCOP/01 lần livestream.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND các huyện, thị xã, thành phố, tư vấn và các chủ thể OCOP để thực hiện, đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật.

6. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP

- Nội dung:

+ Hỗ trợ hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý (đối với sản phẩm chưa được công nhận); cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm,...

+ Phát triển ý tưởng sản phẩm mới, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, sản xuất thử nghiệm, thử nghiệm và xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà.

+ Hỗ trợ các nội dung theo quy định của Bộ Tài chính và chính sách của tỉnh đối với chủ thể tham gia Chương trình có sản phẩm đã được chứng nhận sản phẩm OCOP.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, ngành, đơn vị liên quan.

7. Hỗ trợ xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- Nội dung:

+ Xây dựng tiêu chí lựa chọn, hỗ trợ các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP nhằm quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy sản xuất, phát triển các làng nghề, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng, lợi thế của địa phương tại các huyện, thị xã và thành phố.

+ Xúc tiến, khảo sát, xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Thanh Hóa trong tỉnh và các tỉnh, thành phố lớn trong nước.

+ Tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP vào các dịp lễ, tết và các ngày tổ chức các sự kiện lớn của tỉnh.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh và các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

8. Xây dựng và triển khai các dự án thành phần

- Nội dung:

Xây dựng và triển khai, thực hiện các dự án cấp huyện: Mỗi huyện xây dựng và triển khai thực hiện từ 1 - 2 dự án, gồm:

(1) Dự án phát triển sản phẩm trọng điểm theo chuỗi giá trị và theo hướng khai thác thế mạnh địa phương, sản phẩm chủ lực địa phương, sản phẩm chủ lực cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực quốc gia.

(2) Dự án phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng.

(3) Dự án xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm OCOP xanh gắn với vùng nguyên liệu địa phương theo hướng kinh tế tuần hoàn và nông nghiệp hữu cơ.

(4) Dự án nâng cao năng lực sơ chế và chế biến quy mô vừa và nhỏ, nâng cao năng lực sản xuất cho các chủ thể có sản phẩm OCOP mở rộng quy mô, chất lượng, nâng cao giá trị sản phẩm. Lựa chọn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP 3 sao nâng hạng lên sản phẩm 4 sao và 4 sao nâng hạng sản phẩm OCOP 5 sao.

(5) Xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp huyện.

Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ trì, phối hợp với các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan để trình, phê duyệt và triển khai thực hiện các dự án.

9. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh

- Nội dung:

+ Nghiên cứu ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ đó trở thành các sản phẩm hàng hóa có giá trị gia tăng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương, trong đó tập trung nghiên cứu, xây dựng và phát triển các mô hình chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa;

+ Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm được công nhận là sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề truyền thống có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP;

+ Xây dựng mô hình ứng dụng khoa học công nghệ phát triển sản phẩm OCOP để nâng cao năng suất từ 10-15%, nâng cao giá trị sản phẩm từ 15 -20% so với sản xuất đại trà;

- Đơn vị thực hiện: Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

10. Ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong triển khai, thực hiện Chương trình

- **Nội dung:** Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong: truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy suất nguồn gốc theo chuỗi giá trị OCOP; Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên nền tảng số; xây dựng phần mềm quản lý, đánh giá, chấm điểm sản phẩm OCOP.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị tư vấn, căn cứ quy định hiện hành của pháp luật để thực hiện.

11. Kiểm tra, giám sát, thử nghiệm và sơ kết, tổng kết thực hiện Chương trình

- Nội dung:

+ Tổ chức kiểm tra, giám sát, thử nghiệm việc duy trì chất lượng sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP.

+ Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2023 và phương hướng triển khai, thực hiện giai đoạn 2024-2025. Thành phần: Lãnh đạo, cán bộ các Bộ, ngành Trung ương; lãnh đạo tỉnh; lãnh đạo và cán bộ các sở ngành cấp tỉnh và cán bộ quản lý và chủ thể Chương trình OCOP. Thời gian: Quý I/2024.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối NTM tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM và nguồn ngân sách địa phương (tỉnh, huyện, xã).

2. Nguồn vốn khác: Lòng ghép từ các nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ; nguồn khuyến công, khuyến nông, vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối NTM tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện Chương trình tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Xây dựng dự toán chi tiết năm 2024 gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt để làm cơ sở thực hiện Kế hoạch.

- Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình và tham mưu cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh tổ chức các kỳ đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao và đề nghị Bộ Nông nghiệp và PTNT đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 5 sao.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; Phối hợp kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh của các chủ thể tham gia Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Đầu mối, phối hợp với các cơ quan báo, đài Trung ương, địa phương để tuyên truyền, quảng bá về Chương trình.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh hỗ trợ ngân sách để thực hiện Chương trình.

3. Sở Tài chính: Hàng năm trên cơ sở nguồn vốn sự nghiệp Trung ương giao thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM và khả năng cân đối nguồn ngân sách cấp tỉnh, Sở Tài chính chủ trì, phối hợp Văn phòng Điều phối xây dựng thôn mới tỉnh và các sở, ban ngành có liên quan báo cáo UBND tỉnh, trình HĐND tỉnh theo quy định.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm (Hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung – cầu...), các hoạt động khuyến công...

- Căn cứ tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo quy định của Bộ Công Thương; chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng tiêu chí, tiêu chuẩn lựa chọn và triển khai hỗ trợ các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP; các trung tâm thiết kế, sáng tạo và phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu tổ chức các phiên chợ kết nối cung – cầu về nông thôn năm 2024, trong đó chú trọng đưa các sản phẩm OCOP vào trưng bày, bán tại phiên chợ; đẩy mạnh việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP thông qua việc tổ chức hội chợ triển lãm thương mại, hội nghị kết nối cung – cầu (cấp tỉnh, cấp quốc gia) hoặc triển khai lồng ghép với các sự kiện trong tỉnh; tuyên truyền, vận động hỗ trợ chủ thể OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại, hội nghị kết nối cung – cầu trong tỉnh, ngoài tỉnh để trưng bày, giới thiệu, các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, đặc trưng thế mạnh của tỉnh nhằm đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách. Hướng dẫn, hỗ trợ các

địa phương, chủ thể tham gia Chương trình OCOP công bố sản phẩm thuộc ngành quản lý theo quy định.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện Chương trình OCOP.

5. Sở Nông nghiệp và PTNT

- Chủ trì triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất nông nghiệp, phát triển kinh tế nông thôn gắn các hoạt động của ngành với việc phát triển các sản phẩm OCOP (*phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, ngành nghề nông thôn, đào tạo nghề nông nghiệp cho lao động nông thôn, các dự án hỗ trợ PTSX, đa dạng hóa sinh kế thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững, khuyến nông, ...*).

- Hướng dẫn các chủ thể OCOP ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ vào sản xuất và hoàn thiện sản phẩm OCOP thuộc ngành quản lý.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách. Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, chủ thể tham gia Chương trình OCOP công bố sản phẩm thuộc ngành quản lý theo quy định.

- Tăng cường năng lực hệ thống nông nghiệp: Khuyến nông, chăn nuôi và thú y, trồng trọt và bảo vệ thực vật... để hỗ trợ, tư vấn triển khai Chương trình.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện Chương trình trên phạm vi toàn tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn các địa phương, các chủ thể tham gia Chương trình thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể để hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tiềm năng 4 sao, 5 sao hoàn thiện hồ sơ và được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ sản phẩm.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ công bố hợp chuẩn, hợp quy theo quy định; hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình.

7. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, các

sản phẩm thuộc nhóm thảo dược, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm các sản phẩm thuộc lĩnh vực y tế theo quy định.

- Thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực Sở quản lý theo quy định.
- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách.
- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình.

8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch gắn với hoạt động du lịch nông nghiệp, nông thôn; hướng dẫn, quản lý các điểm du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng có liên quan đến Chương trình; xây dựng, kết nối tua tuyến đến các điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng phối hợp quảng bá các sản phẩm của Chương trình đã được cấp có thẩm quyền công nhận đến đông đảo các đơn vị, kinh doanh và khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng bộ sản phẩm: Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch (theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình.

9. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội

- Chủ trì phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình; Nâng cao năng lực hệ thống các cơ sở đào tạo nghề cho lao động gắn với Chương trình OCOP.

- Chủ trì lồng ghép các Chương trình của ngành phụ trách với việc tư vấn phát triển các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình.

10. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và các địa phương hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất – kinh doanh; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách.

11. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền việc triển khai, thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, tỉnh Thanh Hóa, nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP. Hỗ trợ đưa sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

12. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, Sở Công Thương, các địa phương và đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP ra thị trường trong nước và quốc tế; tăng cường marketing điện tử cho các sản phẩm OCOP...

13. Ủy ban MTTQ tỉnh và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Chi nhánh Thanh Hóa – Ninh Bình, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình; chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình; đẩy mạnh phong trào khởi nghiệp.

14. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Thanh Hóa: Chỉ đạo các chi nhánh, tổ chức tín dụng trên địa bàn chủ động thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho Doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân trong việc tiếp cận vốn tín dụng, đặc biệt là hợp tác xã sản xuất kinh doanh lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn theo đúng quy định của pháp luật.

15. Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động để tổ chức thực hiện Chương trình.

16. Các đơn vị nghiên cứu khoa học, các trường Đại học, Viện, các tổ chức, cá nhân liên quan: Tham gia tư vấn Chương trình, nghiên cứu sản phẩm.

17. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của huyện theo kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP cấp tỉnh; bố trí nguồn lực từ ngân sách huyện, lồng ghép các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Xây dựng kế hoạch chuyên đề về phát triển sản phẩm OCOP, trong đó có mục tiêu phát triển sản phẩm OCOP 4 sao, 5 sao; rà soát thực trạng các sản phẩm tiềm năng OCOP 4 sao, 5 sao; xây dựng kế hoạch chi tiết, lộ trình thực hiện các chỉ tiêu khó như: sở hữu trí tuệ, quy trình sản xuất tiên tiến, câu chuyện sản phẩm đặc sắc...

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân, chỉ đạo các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất.

- Tiếp tục kiện toàn hệ thống tổ chức bộ máy, bố trí cán bộ chuyên trách để theo dõi và thực hiện trên địa bàn.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể nội dung Chương trình cho từng cơ quan chuyên môn gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện. Chỉ đạo, hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Xây dựng và triển khai, thực hiện các dự án cấp huyện theo các nội dung tại điểm 8, mục II của nội dung Kế hoạch.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động liên quan đến Chương trình.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP thường niên theo hướng dẫn của các cơ quan cấp tỉnh, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tại địa phương. Đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Văn phòng Điều phối NTM tỉnh để tổng hợp.

- Bố trí, lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, dự án để thực hiện hiệu quả Chương trình. Tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa bàn, đặc biệt là chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo năm (trước ngày 01/12) về UBND tỉnh (*qua Văn phòng Điều phối NTM tỉnh*).

18. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của tỉnh; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình, tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình.

19. Các tổ chức kinh tế

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo.

- Huy động nguồn lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (*máy móc thiết bị, nhà xưởng, ...*) có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (*hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng, ...*) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

- Tuân thủ việc quản lý, giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm của cơ quan quản lý nhà nước và về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, tỉnh Thanh Hóa, yêu cầu các ngành, địa phương, đơn vị có liên quan khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Văn phòng Điều phối NTM tỉnh để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp &PTNT (để b/c);
- VP Điều phối NTM Trung ương (để b/c);
- T.trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (để b/c);
- Các thành viên BCD tỉnh (2747-QĐ/TU, 2023);
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Thanh Hóa;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Chi nhánh Thanh Hóa – Ninh Bình;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, PgNN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Đức Giang

**Phụ lục: CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP NĂM 2024
CỦA CÁC HUYỆN, THỊ XÃ, THÀNH PHỐ**

TT	Huyện, thị xã, thành phố	Chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP năm 2024			
		3 sao	4 sao	5 sao	Tổng cộng
1	TP. Thanh Hoá	3	1	1	5
2	TP. Sầm Sơn	3			3
3	Thọ Xuân	5	2		7
4	Đông Sơn	3			3
5	Nông Cống	3	1		4
6	Triệu Sơn	6			6
7	Quảng Xương	7	1		8
8	Hà Trung	4			4
9	Nga Sơn	3		3	6
10	Yên Định	4	2		6
11	Thiệu Hoá	8			8
12	Hoằng Hoá	5	1		6
13	Hậu Lộc	6			6
14	TX. Nghi Sơn	3	2		5
15	Vĩnh Lộc	3	1		4
16	Thạch Thành	5			5
17	Cẩm Thủy	4	1		5
18	Ngọc Lặc	3			3
19	Lang Chánh	4			4
20	Như Xuân	3	1		4
21	Như Thanh	3			3
22	Thường Xuân	3			3
23	Bá Thước	3			3
24	Quan Hoá	2			2
25	Quan Sơn	2			2
26	Mường Lát	2			2
27	Thị xã Bim Sơn	3			3
	TỔNG	103	13	4	120