

Số: /KH-UBND

Thanh Hoá, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức thí điểm “Phiên chợ thực phẩm an toàn” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, giai đoạn 2023 - 2025

Triển khai nội dung Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 06/5/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 426/QĐ-TTg ngày 21/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 122-KH/TU ngày 20/3/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XIII) về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức thí điểm “Phiên chợ thực phẩm an toàn” trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá, giai đoạn 2023 - 2025, với các nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, phân phối thực phẩm trong và ngoài tỉnh trưng bày, giới thiệu sản phẩm thực phẩm an toàn đến các nhà phân phối và người tiêu dùng tại các địa phương trong tỉnh; tuyên truyền, quảng bá sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc thù của địa phương, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm thực phẩm của tỉnh.

- Giúp các nhà phân phối và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh dễ dàng tiếp cận với các sản phẩm thực phẩm có chất lượng, từng bước nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về năng lực sản xuất của các cơ sở sản xuất thực phẩm trong tỉnh; góp phần đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

### 2. Yêu cầu

- 100% các loại hàng hóa, thực phẩm trưng bày, giới thiệu tại các phiên chợ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn về dịch bệnh và được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng.

- Việc tổ chức các phiên chợ phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả; bảo đảm duy trì và phát triển mối liên kết, hợp tác sau khi kết thúc các phiên chợ.

- Đảm bảo an toàn tuyệt đối về an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức phiên chợ; thực hiện tốt công tác phòng chống dịch bệnh theo hướng dẫn của cơ quan y tế (nếu có).

## II. NỘI DUNG

### 1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

1.1. Nội dung: Tuyên truyền kế hoạch tổ chức các phiên chợ đến đông đảo doanh nghiệp, Nhân dân, du khách trong và ngoài tỉnh biết để tham gia.

1.2. Hình thức thực hiện: Các tin, bài trên truyền hình và báo chí, băng rôn, phướn, trailer, lập Fanpage, Website (nếu cần thiết), chạy quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội.... để tuyên truyền, đưa tin về kế hoạch tổ chức các phiên chợ và các hoạt động trong khuôn khổ các phiên chợ để các cơ quan, đơn vị, Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết để tham gia, tham quan, mua sắm.

1.3. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

1.4. Cơ quan, đơn vị phối hợp: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa, các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân liên quan.

1.5. Thời gian thực hiện: Hàng năm, tập trung cao điểm vào trước và trong thời gian tổ chức các phiên chợ.

## **2. Tổ chức các “Phiên chợ thực phẩm an toàn” trên địa bàn tỉnh**

### **2.1. Thông tin chung**

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.
- Địa điểm tổ chức: Tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Hàng quý.
- Số lượng phiên chợ: Dự kiến 08 phiên chợ (mỗi quý tổ chức 01 phiên, trong các năm 2024 - 2025).

2.2. Đối tượng tham gia: Các huyện, thị xã, thành phố; các cơ sở sản xuất, kinh doanh, phân phối thực phẩm an toàn trong và ngoài tỉnh.

### **2.3. Sản phẩm trưng bày tại phiên chợ**

- Lương thực, thực phẩm; nông sản, lâm sản, thủy hải sản; đồ uống (rượu, bia, nước trái cây, nước giải khát các loại); thực phẩm bao gói sẵn; thực phẩm chế biến (ưu tiên các sản phẩm tham gia chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, sản phẩm thực phẩm có sự tham gia giám sát an toàn thực phẩm của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền, sản phẩm OCOP được sản xuất trong tỉnh).

- Thực phẩm bảo vệ sức khỏe có nguồn gốc từ dược liệu (theo Công văn số 12075/UBND-VX ngày 18/8/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm y dược cổ truyền phục vụ khách du lịch đến năm 2030).

2.4. Quy mô tổ chức các phiên chợ: Dự kiến mỗi phiên chợ khoảng 40 gian hàng tiêu chuẩn, dựng trong nhà tiền chế có mái che (kích thước gian hàng: dài 3 m x rộng 3 m); trong đó:

- Địa phương nơi tổ chức phiên chợ: 5 gian hàng.

- Các địa phương lân cận (khoảng 5 huyện): 10 gian hàng (mỗi địa phương 02 gian hàng).

- Các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn tỉnh: 15 gian hàng.

- Các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh: 10 gian hàng.

2.5. Thời gian trưng bày, tổ chức các phiên chợ: 02 ngày/phiên chợ (không kể thời gian lắp dựng và tháo dỡ).

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn xã hội hoá của các doanh nghiệp tham gia các phiên chợ và các nguồn huy động hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với địa phương, đơn vị liên quan, hàng quý lựa chọn địa điểm tổ chức các phiên chợ và chủ động triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện và những khó khăn, vướng mắc (nếu có), báo cáo UBND tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, thông báo kế hoạch tổ chức các phiên chợ cho các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh để vận động đăng ký tham gia; tổ chức lựa chọn đơn vị thiết kế, lắp đặt các gian hàng và các khu phụ trợ theo đúng quy định của pháp luật; chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất, các điều kiện cần thiết khác để tổ chức các gian hàng, đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả; kiểm tra, giám sát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm thực phẩm thuộc thẩm quyền quản lý trưng bày giới thiệu và bán tại các phiên chợ.

- Chủ trì, lập dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch hàng năm, gửi về Văn phòng Điều phối về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh để tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

#### **2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế**

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện hiệu quả nội dung tại Kế hoạch, mời các doanh nghiệp, đơn vị phân phối các mặt hàng nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khoẻ có nguồn gốc từ dược liệu thuộc trách nhiệm quản lý tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các phiên chợ và tham gia các sự kiện của Ban Tổ chức trong thời gian diễn ra phiên chợ.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành trưng bày giới thiệu tại các phiên chợ.

**3. Sở Tài chính:** Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương và tổng hợp của Văn phòng Điều phối về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh, thực hiện việc thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh quyết nghị theo quy định.

**4. Văn phòng Điều phối về vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh:** Hàng năm, tổng hợp kinh phí của các đơn vị cấp tỉnh được giao nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch cùng với nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 08/5/2023 của UBND tỉnh, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

**5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa:** Phối hợp với Sở Công Thương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá và đưa tin kế hoạch tổ chức các phiên chợ trên các chuyên trang, chuyên mục để các cơ quan, đơn vị, Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết, đến tham quan, mua sắm.

#### **6. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch theo đề xuất của Sở Công Thương; chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường, thị trấn tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn biết để tham gia, tham quan, mua sắm; đồng thời, cung cấp thông tin, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nông sản trên địa bàn tích cực tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại phiên chợ.

- Chuẩn bị các sản phẩm nông sản, thực phẩm, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương để trưng bày, giới thiệu tại các phiên chợ; đảm bảo nguồn gốc xuất xứ, đáp ứng các quy định về an toàn thực phẩm.

- UBND các địa phương nơi tổ chức phiên chợ có trách nhiệm chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ; phòng, chống dịch bệnh; vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm... trong thời gian tổ chức phiên chợ.

**7. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh:** Tích cực phối hợp với Sở Công Thương kêu gọi, vận động các hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh tham gia các phiên chợ.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan khẩn trương tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo bằng văn bản, gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh uỷ (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh Văn phòng, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Y tế, Tài chính;
- Văn phòng Điều phối về VSATTP tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thanh Hóa, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KTTCTVA528888.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Thi**